

DOI: 10.26794/2408-9303-2019-6-6-34-41

УДК 658(045)

JEL L71, M41, O32

## Характеристика учетно-аналитического пространства инновационной деятельности в газовой отрасли

Л.А. Чайковская<sup>а</sup>, С.Б. Баурина<sup>б</sup>

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Россия

<sup>а</sup> <https://orcid.org/0000-0002-1292-402X>; <sup>б</sup> <https://orcid.org/0000-0002-8502-6060>

### АННОТАЦИЯ

Цель статьи – выявление особенностей учетно-аналитического пространства инновационной деятельности в газовой отрасли. Методологический каркас исследования включает системно-функциональный и экономико-статистический анализ, сравнение, элементы метода бухгалтерского учета. Конкретизировано понятие «учетно-аналитическое обеспечение деятельности», рассмотрены основные элементы системы учетно-аналитического обеспечения. Обозначена специфика инновационного развития газовой отрасли. Теоретически обоснованы и систематизированы результаты исследования, связанные с формированием учетно-аналитического пространства инновационной деятельности в газовой отрасли. Предложены направления совершенствования учетно-аналитического обеспечения инноваций. Результаты исследования могут быть использованы в практической работе специалистами и руководителями предприятий газовой отрасли при определении стратегий развития, а также экспертами при подготовке информационно-аналитических материалов по развитию отечественного рынка углеводородов.

**Ключевые слова:** учетно-аналитическое пространство; инновационная деятельность; организация учета затрат; мировая практика; газовая отрасль; управленческая деятельность

**Для цитирования:** Чайковская Л.А., Баурина С.Б. Характеристика учетно-аналитического пространства инновационной деятельности в газовой отрасли. *Учет. Анализ. Аудит*. 2019;6(6):34-41. DOI: 10.26794/2408-9303-2019-6-6-34-41

### ORIGINAL PAPER

## Characteristics of the Accounting and Analytical Space for Innovation in the Gas Industry

L.A. Chaikovskaya<sup>а</sup>, S.B. Baurina<sup>б</sup>

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

<sup>а</sup> <https://orcid.org/0000-0002-1292-402X>; <sup>б</sup> <https://orcid.org/0000-0002-8502-6060>

### ABSTRACT

The article is devoted to the study of the accounting and analytical space of innovation in the gas industry. The methodological framework of the study includes system-functional and economic-statistical analysis, comparison, as well as the elements of the accounting method. The concept of "accounting and analytical support for the activity" is specified, the main elements of the system of accounting and analytical support are considered in the article. Based on the analysis of world experience in organizing cost accounting at gas industry enterprises, the specificity of innovative development of the gas industry is indicated. The features of the accounting and analytical support system for innovative activities in the gas industry are determined. The directions of improving the accounting and analytical support for innovation are proposed. Theoretically substantiated and systematized are the results of a study of a set of issues related to the formation of the accounting and analytical space for innovation in the gas industry. The results of the study may be of interest to the specialists and the managers of gas industry enterprises when defining the development strategies; as well as the experts of analytical groups in the preparation of the information-analytical studies on the development directions of the domestic hydrocarbon market.

**Keywords:** accounting and analytical space; innovation activity; organization of cost accounting; world practice; gas industry; management activity

**For citation:** Chaikovskaya L.A., Baurina S.B. Characteristics of the accounting and analytical space for innovation in the gas industry. *Uchet. Analiz. Audit = Accounting. Analysis. Auditing*. 2019;6(6):34-41. (In Russ.). DOI: 10.26794/2408-9303-2019-6-6-34-41

## ВВЕДЕНИЕ

Инновационное развитие страны зависит от создания устойчивого, глубокого и постоянного обмена информацией между населением страны и остальным миром на основе современных информационных технологий. Это делает возможным использование эффектов глобализации в национальных интересах, заимствование капитала и технологий, а также содействие инновационным решениям и продуктам для мировых рынков. Существует огромный потенциал для модернизации и инноваций в газовой отрасли в контексте модернизации России и перехода к инновационному развитию. Газовая отрасль находится сегодня в разгаре серьезных преобразований. Необходимость повышения эффективности и сокращения затрат, повышения производительности и дальнейшей эксплуатации известных резервуаров, а также соблюдения строгих правил являются ключевыми факторами, определяющими основные изменения в функционировании отрасли в последние десятилетия.

Мир, в котором работают современные предприятия, стал не только более рискованным, но и более изменчивым, неопределенным, сложным и неоднозначным [1]. Учитывая происходящие глобальные изменения, отрасль должна модернизировать свои активы, внедрять более передовые технологии, сокращать потери и достигать ряда других целей.

Целью инноваций является в основном выживание, рост, получение прибыли, но для инноваций важно и то, как они влияют на шансы на выживание, прибыль и возможности роста [2]. В целом инновационная деятельность газовой отрасли представляет собой процесс, имеющий целью реализацию научных исследований и разработок в виде нового или модернизированного продукта. Развивая инновационную политику, предприятия газовой отрасли считают инновации превосходной конкурентной стратегией [3].

Процессы глобализации мировой экономики, технологический прогресс всех сфер деятельности, экономическая ситуация в стране определяют необходимость обеспечения эффективности инновационной деятельности в газовой отрасли. Перечень технологических приоритетов газовой отрасли и их эффективность представлены на *рис. 1*.

Инновации стали важнейшей стратегической составляющей предпринимательства. Реализация инноваций на практике требует адекватного информационного обеспечения. Большая часть информации для принятия решений в области инновационного развития формируется в системе управленческого

учета предприятия [4]. Управленческие решения относительно инновационной деятельности являются довольно сложными [5], при этом создание комплексной учетно-аналитической системы способствует эффективному управлению предприятием и построению единой информационной базы [6].

Важность учетно-аналитической системы в принятии стратегически грамотных управленческих решений в современных условиях существенно возрастает. Современные экономические отношения, в которых функционируют предприятия, требуют применения эффективных управленческих технологий с целью сохранения их финансовой стабильности и платежеспособности. В сложившейся ситуации принятие управленческого решения должно основываться на достоверной оперативной информации в необходимых аналитических разрезах, с чем традиционная система бухгалтерского учета, к сожалению, не способна справиться.

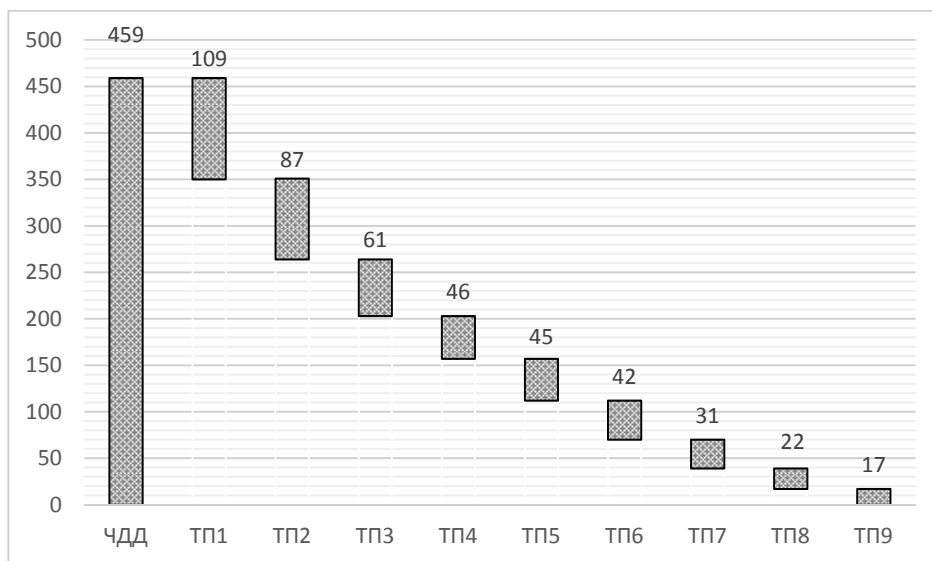
Следует отметить, что в экономической литературе не сложилось единого подхода к понятию «учетно-аналитическое обеспечение» процесса управления. Анализ доступных определений позволил обобщить подходы к рассматриваемому понятию и согласиться с определением, данным профессором М.А. Вахрушиной, определяющей эту деятельность как процесс сбора, обработки и передачи информации (финансовой и нефинансовой), используемой для планирования и контроля за деятельностью, измерения и оценки полученных результатов<sup>1</sup>.

Таким образом, под учетно-аналитическим обеспечением деятельности предприятия будем понимать процесс непрерывных взаимосвязанных действий, включающий такие функциональные блоки, как планирование, анализ, отчетность, бухгалтерский учет, контроль и регулирование, формирующий в конечном итоге замкнутый цикл управления. Исходя из этого, важнейшими элементами функционирования системы учетно-аналитического обеспечения выступают управленческий учет и контроль затрат.

Первая составляющая, управленческий учет, представляет собой систему, объединяющую всю совокупность методов и форм планирования, анализа, учета и контроля, необходимую для принятия грамотных управленческих решений<sup>2</sup>. Управление затратами —

<sup>1</sup> Вахрушина М. А. Бухгалтерский управленческий учет. Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. М.: Омега-Л; 2010. 570 с.

<sup>2</sup> Справочник экономиста предприятия. Н. Б. Акуленко, С. Н. Кукушкин, А. И. Кучеренко, ред. М.: ИНФРА-М; 2017. 424 с.



ЧДД – Чистый дисконтированный доход;

ТП1 – технологии, обеспечивающие повышение эффективности магистрального транспорта газа, диверсификацию способов поставки газа потребителям;

ТП2 – технологии освоения новых месторождений;

ТП3 – технологии освоения ресурсов углеводородов на континентальном шельфе;

ТП4 – технологии повышения эффективности переработки газа и газового конденсата;

ТП5 – технологии повышения эффективности хранения газа;

ТП6 – технологии реализации и использования газа;

ТП7 – технологии повышения эффективности разработки новых месторождений;

ТП8 – технологии поиска и разведки месторождений углеводородов, включая освоение нетрадиционных ресурсов;

ТП9 – технологии производства сжиженного природного газа.

Рис. 1 / Fig. 1. Перечень технологических приоритетов газовой отрасли и их эффективность, млрд руб. /  
The list of technological priorities of the gas industry and their effectiveness, billion rubles

Источник / Source: Программа инновационного развития ПАО «Газпром» до 2025 года. URL: <http://www.gazprom.ru/f/posts/76/904731/prior-passport-2016-11.pdf> (дата обращения: 05.09.2019) / Innovation development program by JSC "Gazprom". URL: <http://www.gazprom.ru/f/posts/76/904731/prior-passport-2016-11.pdf> (accessed on 05.09.2019).

это метод снижения операционных или производственных затрат с целью предоставления потребителям менее дорогостоящих продуктов или услуг. Другими словами, это процесс управления используется для анализа своего производства и оптимизации своей деятельности, чтобы сохранить низкие затраты и управлять расходами в будущем. Управление затратами является главным направлением управленческого учета, которое помогает предприятию прогнозировать будущие расходы в стремлении достичь своих целей.

В свою очередь, долгосрочное процветание предприятия зависит от его способности получать устойчивую прибыль. Прибыль зависит от разницы между ценой продажи и себестоимостью производства. Очень часто цена продажи не находится под контролем компании, но многие затраты находятся под ее контролем. Поэтому предприятие должно стремиться делать все, что делается с минимальными затратами. На самом деле, контроль затрат является важным элементом для

успешного функционирования бизнеса. Управление затратами посредством управления означает поиск лучших и более экономичных способов выполнения каждой операции. По сути, контроль затрат — будет означать снижение процента затрат и, в свою очередь, увеличение процента прибыли. Естественно, контроль за издержками будет по-прежнему представлять собой постоянный интерес для газовой отрасли.

## МЕТОДЫ

В основе любого метода управленческого учета лежат методики, тесно связанные с функциональными процессами. Следовательно, как управленческий учет, так и вся система учетно-аналитического обеспечения деятельности будет зависеть от отраслевого применения. Несмотря на это, используемые элементы управленческого учета, для того чтобы отвечать требованиям единой системы учетно-аналитического обеспечения деятельности, должны

быть объединены в единую систему, направленную на достижение главного результата — повышение качества управления предприятием в целом [7, с. 55].

В газовой отрасли важным условием в организации учетно-аналитической работы является ее соответствие технологическим, организационным и природным особенностям деятельности.

Необоснованная величина себестоимости продуктов добычи и переработки газа обусловлена нарушением принципов своевременности и достоверности представления сведений о расходах предприятий. В то же время дополнительные временные и ресурсные затраты на сбор данных и анализ расходов усложняют в целом функционирование информационной системы и снижают качество управленческих решений [8].

Известны три подхода к организации учета затрат в газовой отрасли:

- американский (стандарты GAAP) [9];
- британский (SORP);

• международный подход, базирующийся на применении международных стандартов (“Extractive Industries”, выпущенный международным комитетом по стандартам в 2000 г.).

В газовой промышленности России безраздельное господство принадлежит ПАО «Газпром» — самой крупной в мире газодобывающей структуре, обеспечивающей 94% всей добычи российского газа [10].

Основу учетно-аналитического обеспечения деятельности ПАО «Газпром» составляет организация учета на предприятии, формализованная в Учетной политике<sup>3</sup>. Предприятие использует собственный стандарт учета затрат и ведения оперативного и аналитического учета в соответствии с отраслевыми, федеральными и международными стандартами.

Бухгалтерский учет в ПАО «Газпром» осуществляется согласно требованиям законодательства РФ и принципами МСФО в части операций, учет которых не урегулирован РСБУ. При составлении консолидированной финансовой отчетности в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2010 № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» применяется ряд учетных принципов МСФО, отличных от РСБУ.

Для ведения бухгалтерского учета в ПАО «Газпром» используются учетные системы, где фиксируются и систематизируются в учетных регистрах практически

все хозяйственные операции в разрезе показателей финансово-хозяйственной деятельности.

С 2012 г. ПАО «Газпром» использует прогрессивную систему консолидации данных управленческого учета и отчетности, лежащую в основе всей системы учетно-аналитического обеспечения принимаемых на предприятии управленческих решений. Учитывая размер предприятия и сложность организационной структуры управления, к информации в системе учетно-аналитического обеспечения предъявляются особые требования, а именно:

- скорость, от которой зависит оперативность и качество принимаемых управленческих решений и в конечном итоге — конкурентоспособность;
- достоверность и полнота, позволяющие принять взвешенные, продуманные решения;
- проактивность — наличие в отчетной информации не только данных о прошедших событиях, но и информации, по ожидаемым прогнозам, и планам, что позволит заранее оценить возможные варианты развития событий при выборе оптимального решения [8];
- адресная ориентированность, т.е. нацеленность на конкретного потребителя;
- гибкость, позволяющая удовлетворять потребность в информации руководителей разного уровня и среды функционирования;
- удобство использования в аналитической работе, что обеспечивается за счет использования своеобразного принципа к аналитическому продукту; это принцип 3–30–3: 3 сек на понимание области применения информации, 30 сек на понимание основных выводов и 3 мин на определение собственных выводов и решений.

Определение и систематизация ключевых тенденций и задач деятельности предприятия в сфере инноваций закреплены в реализуемой в настоящее время Программе инновационного развития ПАО «Газпром»<sup>4</sup>, основная цель которой заключается в регулярном повышении уровня технологического и организационного развития для сохранения позиций глобального энергетического предприятия и надежного поставщика энергоресурсов. Программа содержит ряд мероприятий, имеющих целью разработку инновационных продуктов, а вместе с тем и создание необходимых условий для дальнейшего совершенствования инновационной деятельности.

<sup>3</sup> Учетная политика ПАО «Газпром нефть» на 2018 год. URL: [http://ir.gazprom-neft.com/fileadmin/user\\_upload/documents/ad-hoc\\_releases/new/new\\_04.03.16/qrep/1q2018/pril4.pdf](http://ir.gazprom-neft.com/fileadmin/user_upload/documents/ad-hoc_releases/new/new_04.03.16/qrep/1q2018/pril4.pdf) (дата обращения: 02.06.2019).

<sup>4</sup> Программа инновационного развития ПАО «Газпром» до 2025 года. URL: <http://www.gazprom.ru/f/posts/76/904731/prir-passport-2016-11.pdf> (дата обращения: 01.06.2019).



При организации учета инновационной деятельности в ПАО «Газпром» руководствуются Положением по бухгалтерскому учету расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы ПБУ 17/02, а также методическим документом М-13.03.02–01 «Бухгалтерский учет научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ».

Работы, связанные с осуществлением научной (научно-исследовательской), научно-технической деятельности и экспериментальных разработок, определенные Федеральным законом от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике», относятся к научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим работам (НИОКР).

Самостоятельно используемый в производстве продукции (выполнении работ, оказании услуг) результат работ по НИОКР выступает объектом учета инновационной деятельности. ПАО «Газпром» осуществляет целенаправленную политику в сфере эффективного управления интеллектуальной собственностью, постоянно развивая и модернизируя ее с учетом лучших российских и зарубежных практик. Показатели в области управления интеллектуальной собственностью выступают одними из критериев эффективности реализации Программы инновационного развития ПАО «Газпром» до 2020 года.

Затраты на этапе исследования при осуществлении инновационной деятельности признаются прочими расходами в периоде их осуществления [11].

Затраты на разработки по инновационной деятельности признаются в качестве актива в бухгалтерском учете при выполнении условий, представленных в Положении по бухгалтерскому учету расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы ПБУ 17/02. В случае невыполнения обозначенных в Положении условий затраты, связанные с выполнением НИОКР, относят к прочим расходам отчетного периода.

Не оформленные в установленном порядке научно-исследовательские работы, а также НИР, результаты которых задействованы для нужд (управленческих или производственных), списываются линейным способом с отражением амортизации на счете 05 «Амортизация нематериальных активов» на затраты по производству продукции в течение срока полезного использования с начала их фактического применения.

Срок списания затрат на НИОКР определяется в ПАО «Газпром» самостоятельно согласно ожидаемому времени использования полученных результатов

НИОКР, когда предприятию гарантированы экономические выгоды. Однако срок полезного использования не превышает срок деятельности предприятия в целом и может быть более 5 лет.

Остаточная стоимость НИОКР, не используемых в производстве или для управленческих нужд, списывается на прочие расходы текущего периода [12].

Важная составляющая системы учетно-аналитического обеспечения ПАО «Газпром», без которой невозможен учет и переработка громадного массива информации по предприятию, — техническое и программное обеспечение. На предприятии внедрены крупные программные комплексы — информационно-аналитические системы, сопровождающие сбор, обработку и использование информации по разному комплексу управленческих задач. Это:

- программный продукт SAP 6.0, содержащий нужные синтетические и аналитические счета бухгалтерского учета;
- система планирования и отчетности (СПО) на основе программного продукта OHP (Oracle Hyperion Planning) с применением технологий MOLAP. OLAP — это вычислительный метод, позволяющий пользователям легко и выборочно извлекать и запрашивать данные для их анализа с различных точек зрения. Запросы OLAP часто помогают в анализе тенденций, составлении финансовой отчетности, прогнозировании продаж, составлении бюджета и других целях планирования. MOLAP — это интерактивная аналитическая обработка (OLAP), которая индексируется непосредственно в многомерную базу данных. Многомерная OLAP — одна из разновидностей;
- автоматизированная система интегрированного планирования, реализуемая Центром управления эффективностью предприятия. Интегрированность подхода к планированию предполагает цепочку создания стоимости от добычи через переработку до сбыта продукта. Используемая система планирования позволяет минимизировать риск дисбаланса между спросом и предложением на производимую продукцию с учетом многообразных факторов влияния, более эффективно производить, распределять и четко контролировать свои ресурсы. Она оптимизирует объем переработки, корзину выработки нефтепродуктов и распределяет их самым эффективным образом. В конечном счете целевая система интегрированного планирования нацелена на повышение качества и оперативности процесса планирования и контроля в предприятия [13].



Рис. 2 / Fig. 2. Проблемы в развитии учетно-аналитического обеспечения инноваций в газовой отрасли / Problems in the development of accounting and analytical support of innovations in the gas industry

Источник / Source: разработано авторами на основе [15] / developed by authors on [15].

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современная система учетно-аналитического обеспечения ПАО «Газпром» отличается от традиционной модели рядом существенных аспектов. Во-первых, современная система является комплексной, в связи с чем внимание уделяется развитию не только учетной составляющей, но и аналитической и контрольной составляющих. Во-вторых, современное информационное обеспечение нацелено, прежде всего, на предоставление максимально возможной необходимой информации. В-третьих, современная модель направлена на минимизацию времени осуществления процедур, что способствует принятию решений в быстрые сроки [14].

Существующие проблемы в развитии учетно-аналитического обеспечения инноваций в газовой отрасли отражает рис. 2.

Проблему недостаточной квалификации персонала по управлению инновационным процессом можно решить повышением квалификации сотрудников всех уровней управления. При этом раздел «Учет инноваций» вносится в программу подготовки профессиональных бухгалтеров и менеджеров.

Необходимо тщательно проработать стимулирование научных исследований в сфере учета инноваций. Здесь важны расчетные методы выявления фактических отклонений в процессе принятия решений, определение вариативности затрат и выявление синергии.

Также необходим мониторинг воздействия инноваций на прирост стоимости собственного бизнеса.

Требуется разработка методических материалов по организации учета затрат, рыночной стоимости, раскрытию информации об инновациях в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Отсутствие требуемой информированности заинтересованных сторон можно закрыть путем распространения информации в специализированных журналах. Также необходимо повышение общественного доверия к финансовой отчетности предприятий.

Весьма обосновано использование методологии бенчмаркинга при разработке коммуникационной платформы распространения инноваций. Нужны корпоративные сайты, сайты профессиональных организаций, имеющие ответы на запросы по учету инноваций, распространению лучших практик. Возможна организация на основе интернет-ресурсов дискуссионных клубов и форумов для обсуждения возникающих проблем и поиска решений.

Нужна адаптация и дальнейшее совершенствование современных методов управленческого учета (бенчмаркинг, ABC, таргет-костинг, кайдзен-костинг и др.).

Разработка и эксплуатация новых продуктов, процессов, услуг и систем, а также постоянное совершенствование тех продуктов, которыми уже обладают предприятия газовой отрасли, — это единственный

способ, с помощью которого возможно поддержание и повышение уровня процветания. Таким образом, влияние инноваций на производительность и рост не ограничивается первоначальным внедрением новых продуктов, процессов, услуг и систем, но также и последующим распространением новых технологий.

В целом для эффективного развития предприятия, принятия стратегически верных управленческих решений и достижения долгосрочных целей деятельности необходима система учетно-аналитического

обеспечения, отражающая текущую экономическую ситуацию. Современная система учетно-аналитического обеспечения деятельности предприятия состоит в развитии как учетной, так и аналитической его составляющих. Изменения касаются учетной составляющей, которая становится более структурированной: и по группам пользователей, и по показателям деятельности. К тому же происходит развитие аналитической подсистемы посредством активизации методов и инструментов аналитики.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Schoemaker P., Heaton S., Teece D. Innovation, dynamic capabilities, and leadership. *California Management Review*. 2018;61(1):15–42. DOI: 10.1177/0008125618790246
2. Vadastreanu A.M., Bot A., Maier D., Maier A. Innovation, the new challenge of today's entrepreneurship. *Journal of Investment and Management*. 2015;4(6):357–362. DOI: 10.11648/j.jim.20150406.19
3. Lin Yu-Shan. Topic evolution of innovation academic researches. *Journal of Small Business Strategy*. 2016;26(1):25–35.
4. Шпраер А.В. Экономико-инновационные факторы развития топливно-энергетического комплекса России. *European Social Science Journal*. 2011;7(4):401–408.
5. Goldsby M.G., Kuratko D.F., Bishop J.W., Kreiser P.M., Hornsby J.S. Social reactivity and innovation: The impact of stakeholder salience on corporate entrepreneurship. *Journal of Small Business Strategy*. 2018;28(2):1–15.
6. Гусева Е.С. Теоретические аспекты учетно-аналитического обеспечения деятельности коммерческой организации. *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2016;(6):35–42.
7. Баурина С.Б. Управление документацией в системе менеджмента качества предприятия. *Научные исследования и разработки. Экономика фирмы*. 2013;2(2):53–57.
8. Корзоватых Ж.М. Особенности управленческого учета на предприятиях нефтегазовой отрасли. *Вестник университета (ГТУ)*. 2017;(2):28–31.
9. Чая В.Т. Особенности учета в нефтегазовых компаниях. *Аудит и финансовый анализ*. 2010;(1):59–82.
10. Гарнов А.П., Гарнова В.Ю. Инновационный потенциал России: проблемы и перспективы реализации. *РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция*. 2016;(1):92–97.
11. Чайковская Л.А. Роль учета в вовлечении государственных средств в НИОКР. *Учет. Анализ. Аудит*. 2017;4(5):40–47. DOI: 10.26794/2408–9303–2017–0–5
12. Доронин Е.С. Управление инновационной деятельностью международных компаний в нефтегазовом секторе. *Современные научные исследования и инновации*. 2014;6(2). URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/06/36061> (дата обращения: 25.03.2019).
13. Гарнов А.П., Гарнова В.Ю. Сравнительный анализ учета основных средств в логистическом комплексе по МСФО и РСБУ. *Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова*. 2018;97(1):115–122.
14. Баурина С.Б. Инновационный потенциал предприятия. Мат. II Междунар. науч.-практ. конф. «Инновации: перспективы, проблемы, достижения». М.: Изд-во РЭУ им. Г.В. Плеханова; 2014:267–272. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26127257> (дата обращения: 02.06.2019).
15. Кузнецова Л.Н. Бенчмаркинг как основа совершенствования учетно-аналитического обеспечения управления инновационными процессами в коммерческой организации. URL: <https://refdb.ru/look/1635431.html> (дата обращения: 02.06.2019).

### REFERENCES

1. Schoemaker P., Heaton S., Teece D. Innovation, dynamic capabilities, and leadership. *California Management Review*. 2018;61(1):15–42. DOI: 10.1177/0008125618790246
2. Vadastreanu A.M., Bot A., Maier D., Maier A. Innovation, the new challenge of today's entrepreneurship. *Journal of Investment and Management*. 2015;4(6):357–362. DOI: 10.11648/j.jim.20150406.19
3. Lin Yu-Shan. Topic evolution of innovation academic researches. *Journal of Small Business Strategy*. 2016;26(1):25–35.

4. Shraer A.V. Economic and innovation factors for development of fuel and energy complex of the Russian Federation. *European Social Science Journal*. 2011;7(4):401–408. (In Russ.).
5. Goldsby M.G., Kuratko D.F., Bishop J.W., Kreiser P.M., Hornsby J.S. Social reactivity and innovation: The impact of stakeholder salience on corporate entrepreneurship. *Journal of Small Business Strategy*. 2018;28(2):1–15.
6. Guseva E.S. Theoretical aspects of accounting and analytical support for a commercial organization. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra = Economy: Yesterday, Today, Tomorrow*. 2016;(6):35–42. (In Russ.).
7. Baurina S.B. Management of documentation in the company's quality management system. *Nauchnye issledovaniya i razrabotki. Ekonomika firmy = Research and Development. Economics of the Firm*. 2013;2(2):53–57. (In Russ.).
8. Korzovatykh Zh.M. Features of management accounting in the oil and gas industry. *Vestnik universiteta (GGU) = Bulletin of the University (GUU)*. 2017;(2):28–31. (In Russ.).
9. Chaya V.T. Accounting features in oil and gas companies. *Audit i finansovyi analiz = Auditing and Financial Analysis*. 2010;(1):59–82. (In Russ.).
10. Garnov A.P., Garnova V. Yu. Russia's innovative potential: Problems and prospects for implementation. *RISK: resursy, informatsiya, snabzhenie, konkurentsia = RISK: Resources, Information, Supply, Competition*. 2016;1(97):115–122. (In Russ.).
11. Chaikovskaya L.A. The role of accounting in raising public funds for research and development. *Uchet. Analiz. Audit = Accounting. Analysis. Auditing*. 2017;4(5):40–47. (In Russ.). DOI: 10.26794/2408–9303–2017–0–5
12. Doronin E. S. Managing the innovation of international companies in the oil and gas sector. *Sovremennye nauchnye issledovaniya i innovatsii = Modern Research and Innovation*. 2014;6(2). URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/06/36061> (accessed on 25.03.2019). (In Russ.).
13. Garnov A.P., Garnova V. Yu. Comparative analysis of the accounting of fixed assets in the logistics complex on IFRS and RSB. *Vestnik Rossiiskogo ekonomicheskogo universiteta imeni G. V. Plekhanova = Bulletin of the Russian University of Economics Named after G. V. Plekhanov*. 2018;97(1):115–122. (In Russ.).
14. Baurina S.B. Innovative potential of companies. In: Proc. 2<sup>nd</sup> Int. sci. and pract. conf. "Innovation: Prospects, challenges, achievements". Moscow: Publ. Plekhanov Russian University of Economics; 2014:267–272. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26127257> (accessed on 02.06.2019). (In Russ.).
15. Kuznetsova L.N. Benchmarking as the basis for the perfection of the accounting and analytical provision of innovation processes management in a commercial organization. URL: <https://refdb.ru/look/1635431.html> (accessed on 02.06.2019). (In Russ.).

### ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

**Любовь Александровна Чайковская** — доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета и налогообложения, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Россия  
chaik4@yandex.ru

**Светлана Борисовна Баурина** — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики промышленности, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Россия  
baurinaaa@yandex.ru

### ABOUT THE AUTHORS

**Lyubov' A. Chaikovskaya** — Dr. Sci. (Econ.), Professor of the Department of Accounting and Taxation, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia  
chaik4@yandex.ru

**Svetlana B. Baurina** — Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor in the Department of Industrial Economic, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia  
baurinaaa@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 05.06.2019; после рецензирования 26.08.2019; принята к публикации 24.09.2019.

Авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.

The article was submitted on 05.06.2019; revised on 26.08.2019 and accepted for publication on 24.09.2019.

The authors read and approved the final version of the manuscript.