

ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ



DOI: 10.26794/2408-9303-2024-11-3-87-97  
УДК 378(045)  
JEL A22

## Стратегический вектор подготовки бизнес-аналитиков в условиях новых национальных приоритетов высшего образования

Н.А. Казакова

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Москва, Россия

### АННОТАЦИЯ

**Цель статьи** — рассмотрение актуальных проблем формирования стратегии развития магистерских программ подготовки бизнес-аналитиков в условиях новых национальных приоритетов высшего образования. Для ее реализации использованы различные научные подходы и методы, в том числе абстрагирование, анализ, синтез, сравнение и обобщение лучших практик, которые позволили сформировать современные требования к профессии бизнес-аналитика как провайдера изменений в бизнес-среде. Выявленные факторы, тенденции и потребности кадрового обеспечения послужили ориентиром для новых подходов к совершенствованию компетентностной модели подготовки бизнес-аналитиков, формируя запрос на развитие проектного подхода к обучению, а также междисциплинарности применяемых методов бизнес-анализа. В статье представлен авторский подход к созданию стратегии развития программы, а также к образованию Партнерства заинтересованных организаций, являющихся «носителями» компетенций, регулярный мониторинг которых послужит навигатором совершенствования компетентностной модели подготовки молодых кадров в будущем. Используемые подходы, опыт и рекомендации автора могут быть полезны академическим руководителям магистерских программ в университетах, а также в совершенствовании программ повышения квалификации и профессионального развития молодежи.

**Ключевые слова:** национальные приоритеты; модель высшего образования; стратегия; бизнес-аналитик; аудиторская деятельность; партнерство; мониторинг компетенций; проектное обучение

**Для цитирования:** Казакова Н.А. Стратегический вектор подготовки бизнес-аналитиков в условиях новых национальных приоритетов высшего образования. *Учет. Анализ. Аудит = Accounting. Analysis. Auditing.* 2024;11(3):87-97. DOI: 10.26794/2408-9303-2024-11-3-87-97

ORIGINAL PAPER

## Strategic Vector of Training Business Analysts in the Conditions of New National Priorities of Higher Education

N.A. Kazakova

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

### ABSTRACT

The purpose of the article is to consider current problems of forming a strategy for the development of master's programs for training business analysts in the context of new national priorities of higher education. To implement it, various scientific approaches and methods were used, including abstraction, analysis, synthesis, comparison and generalization of best practices, which made it possible to formulate modern requirements for the profession of business analyst as a provider of changes in the business environment. The identified factors, trends and staffing needs served as a guide for new approaches to improving the competency-based model of training business analysts, creating a request for the development of a project approach to training, as well as the interdisciplinarity of the business analysis methods used. The article presents the author's approach to creating a program development strategy, as well as to the formation of a Partnership of interested organizations that are the «carriers» of competencies, regular monitoring of which will serve as a navigator for improving the competency-based model of training young personnel in the future. The

© Казакова Н.А., 2024

approaches, experience and recommendations of the author used can be useful to academic leaders of master's programs at universities, as well as in improving programs for advanced training and professional development of the youth.

**Keywords:** national priorities; higher education model; strategy; business analyst; auditing activities; partnership; monitoring of competencies; project-based learning

**For citation:** Kazakova N.A. Strategic vector of training business analysts in the conditions of new national priorities of higher education. *Uchet. Analiz. Audit = Accounting. Analysis. Auditing*. 2024;11(3):87-97. (In Russ.). DOI: 10.26794/2408-9303-2024-11-3-87-97

## ВВЕДЕНИЕ. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРОГРАММ ПОДГОТОВКИ БИЗНЕС-АНАЛИТИКОВ

Стратегия развития программ подготовки бизнес-аналитиков в условиях новых национальных приоритетов высшего образования, по мнению автора настоящей статьи, должна строиться на алгоритме, включающем несколько типовых этапов.

*Первый этап* состоит в исследовании современных требований к профессии бизнес-аналитика как провайдера управления изменениями в бизнес-среде (рис. 1), что непосредственно вытекает из государственного профессионального стандарта «Бизнес-аналитик»<sup>1</sup>.

Во-первых, аналитика должна быть обоснованной, а значит, иметь свои профессиональные ценности (этические нормы, правила, стандарты качества). В этом отношении работа бизнес-аналитика наиболее близка аудиторской деятельности, потому что также является социально значимой. Социальные запросы к бизнес-анализу заключаются в росте уверенности заинтересованных сторон в достоверности предоставленной информации.

Во-вторых, для профессии бизнес-аналитика сегодня важны как повышение качества и количества применяемых информационных ресурсов, технологий анализа, уровня цифровой среды и технологий обработки больших данных, так и альтернатива включения элементов искусственного интеллекта, облегчающих работу аналитика в рутинных процессах сбора и систематизации данных.

Кроме того, бизнес-аналитик должен знать и понимать тенденции формирования международных и национальных стандартов, нормативно-правовой базы регулирования областей, являющихся сферами его профессиональных интересов, а также следить за трендами развития

систем управления бизнесом и экономическими субъектами всех организационно-правовых форм; понимать изменения, происходящие в сфере нормативно-правового регулирования деятельности экономических субъектов и формировании ими различных видов отчетности.

На развитие этой профессии значительное влияние оказывает происходящая трансформация других специальностей, требующих аналитических компетенций.

Таким образом, вся совокупность факторов, определяющих современные требования к профессии бизнес-аналитика, выступает навигатором изменения подходов к созданию компетентностной модели подготовки специалистов в данной области и прежде всего формирует запрос на повышение ее практикоориентированности, проектного подхода к обучению будущих кадров, а также междисциплинарности применяемых методов бизнес-анализа.

*Второй этап* стратегии развития программы подготовки бизнес-аналитиков в условиях новых национальных приоритетов высшего образования состоит в анализе опыта ее реализации и разработке адаптированной компетентно-целевой модели (см. таблицу).

Анализ более чем 10-летнего опыта обучения по магистерской программе «Бизнес-аналитика в экономике и управлении» в РЭУ имени Г.В. Плеханова позволяет оценить общие и специфические характеристики ее функционирования на разных этапах реализации с учетом изменяющихся внешних условий и внутренних обстоятельств. Среди наиболее значимых внешних факторов следует назвать пандемию, трансформацию образовательных стандартов, СВО, геополитические факторы и санкции. К ключевым внутривузовским причинам корректировки программы можно отнести преобразование организационной структуры (отвечающей за набор обучающихся и выпуск магистров); изменения локального нормативно-методического и функционального регулирования магистерских программ.

<sup>1</sup> Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.11.2023 № 821н «Об утверждении профессионального стандарта «Бизнес-аналитик»». URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=464523&ysclid=lyspmnigkz438072707>



Рис. 1 / Fig. 1. **Современные требования к профессии бизнес-аналитика как провайдера управления изменениями в бизнес-среде / Modern requirements for the profession of business analyst as a provider of change management in the business environment**

Источник / Source: составлено автором / compiled by the author.

Таблица / Table

**Подход к формированию компетентно-целевой модели подготовки бизнес-аналитика, адаптированной к требованиям работодателей и потенциальных студентов магистратуры /  
An approach to the formation of a competent-targeted model for training a business analyst, adapted to the requirements of employers and potential master's students**

| Компетентно-целевая модель подготовки бизнес-аналитика / Competence-targeted model of business analyst training |                                                                                   |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Вход/выход                                                                                                      | Профильные                                                                        | Непрофильные                                                                                                                                      | На выпуск каких специалистов следует ориентироваться                                                                                                                      |
| Цели обучения                                                                                                   | Повышение уровня знаний и профессиональных компетенций, поступление в аспирантуру | Смена направления и профиля подготовки за период 2–2,5 года как потребность повышения собственной конкурентоспособности и карьерного роста        | Специалисты подразделений научных исследований и разработок, аудита и контроллинга, IT, финансовой безопасности, рейтинговых агентств, аудиторско-консалтинговых компаний |
| Задачи и факторы                                                                                                | Углубленное освоение конкретного вида аналитической деятельности и проведения НИР | Развитие информационно-аналитических и коммуникационных навыков, применение компетенций из разных областей знаний для решения нестандартных задач | Проектное обучение, развитие креативного мышления, опыт генерирования идей, создания собственных методик, НИР, получение навыков формирования профессионального суждения  |

Источник / Source: составлено автором / compiled by the author.

На сегодняшний день среди обучающихся на данной программе укрупненно можно выделить 2 группы. Первая состоит из выпускников профильных программ бакалавриата по направлениям «Экономика» (профили «Корпоративные финансы», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование», разные модификации профиля «Бухгалтерский учет, анализ, аудит»), «Менеджмент» (профиль «Финансовый менеджмент»), а также специалитета по направлению «Экономическая безопасность» и др. Данные категории студентов мотивированы на повышение уровня знаний и профессиональных компетенций, а некоторые — на поступление в аспирантуру. Этим обучающимся интересуют углубленное освоение конкретного вида аналитической деятельности и проведение собственных НИР; они активно участвуют в реализации кафедральных внутренних грантов по приоритетным направлениям научной деятельности университета.

Вторая группа — это так называемые «непрофильные» обучающиеся, чаще всего закончившие вузы по техническим специальностям. Они целенаправленно идут на данную программу и, как правило, не сразу после получения базового образования. Их интерес заключается в смене направления и профиля подготовки за короткий период — обучение по программе длится 2 года (очная форма) или 2,5 года (очно-заочная форма) обучения — для повышения собственной конкурентоспособности, карьерного роста или открытия своего бизнеса. С такими студентами преподавателям достаточно трудно на первом году обучения, но легко на втором, когда они уже понимают заданный алгоритм и осознают потребность в развитии информационно-аналитических и коммуникационных навыков, а также возможность применения компетенций из разных областей знаний для решения нестандартных бизнес-задач.

Обобщая накопленный опыт, можно сделать вывод, что при разработке адаптированной компетентно-целевой модели подготовки бизнес-аналитика следует ориентироваться на специалистов подразделений научных исследований и разработок, аудита и контроллинга, служб ИТ, финансовой безопасности, а также рейтинговых агентств и аудиторско-консалтинговых компаний. При этом основным является проектный метод обучения, направленный на развитие креативного мышления, наработку опыта генерирования идей, практики создания собственных методик, проведения НИР, а также получение навыков формирования профессионального суждения.

При создании учебного плана и проектов для практических занятий по дисциплинам профессионального цикла в них следует включать отраслевой анализ как ключевую парадигму бизнес-анализа с учетом современных приоритетов Российской Федерации<sup>2</sup> (рис. 2).

Значимость освоения будущими кадрами методов аналитики устойчивого развития вытекает из многочисленных трудов авторитетных ученых, в числе которых М.В. Мельник [1–3], В.И. Бариленко [4, 5], В.Г. Когденко [6], Н.С. Пласкова [7] и др. [8, 9]. Профессор В.И. Бариленко обосновывает востребованность модернизации сложившейся парадигмы экономического анализа на основе принципов теории заинтересованных сторон и бизнес-анализа, что расширяет его задачи и возможности, в том числе по созданию «практически применимого механизма реального управления всем комплексом изменений в организациях» [4], что в целом доказывает, что важными компетенциями профессии являются

обоснование совершенствования бизнес-модели организации и создание инновационных ценностей, а также их раскрытие в публичной нефинансовой отчетности [5].

## ПРОЕКТНОЕ ОБУЧЕНИЕ: ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Проектное обучение бизнес-аналитиков направлено как на приобретение навыков работы в команде (группе исследователей), умения генерировать идеи по решению нестандартных задач, так и на развитие профессионального мышления, формирование обоснованного профессионального суждения на принципах скептицизма, независимости и профессиональной этики. В этом отношении работа бизнес-аналитика наиболее близка аудиторской деятельности. В то же время коммуникационные, информационно-аналитические и креативные компетенции сегодня необходимы во всех видах профессиональной деятельности. Об этом говорят данные вакансий, содержащие перечень требований к персоналу государственных учреждений, коммерческих организаций, в том числе аудиторских, консалтинговых компаний, рейтинговых агентств. Эти компетенции нужны внутренним аудиторам, бизнес-аналитикам, бухгалтерам, разработчикам программного обеспечения и баз данных, маркетологам, оценщикам и др.

По мнению автора настоящей статьи, аудиторская деятельность является наиболее совершенной с позиции формирования обоснованного профессионального суждения благодаря наличию комплекса международных стандартов, накопленных, систематизированных и постоянно актуализируемых кодексов и правил, определяющих профессиональные ценности аудитора, которые находятся в постоянном развитии на основе анализа многолетнего опыта и лучших мировых практик.

Групповой проект представляет собой комплексное задание, симулирующее конкретную бизнес-задачу из практики информационно-аналитического подразделения компании, и направлен на оценку творческого рейтинга обучающихся, их компетенций как по отдельным темам и разделам рабочей программы дисциплины (РПД), так и по всему курсу в целом. Трудоемкость работ по выполнению проекта зависит от количества часов, выделенных на практические занятия, а также на самостоятельную работу студентов.

<sup>2</sup> Постановление Правительства РФ от 15.04.2023 № 603 «Об утверждении приоритетных направлений проектов технологического суверенитета и проектов структурной адаптации экономики Российской Федерации и Положения об условиях отнесения проектов к проектам технологического суверенитета и проектам структурной адаптации экономики Российской Федерации, о представлении сведений о проектах технологического суверенитета и проектах структурной адаптации экономики Российской Федерации и ведении реестра указанных проектов, а также о требованиях к организациям, уполномоченным представлять заключения о соответствии проектов требованиям к проектам технологического суверенитета и проектам структурной адаптации экономики Российской Федерации». URL: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/80001.html>; распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.05.2023 № 1315-р «Об утверждении Концепции технологического развития на период до 2030 г.». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/406831204/?ysclid=lysodulna483244775>

## АКТУАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ПРОФКОМПЕТЕНЦИИ БИЗНЕС-АНАЛИТИКА

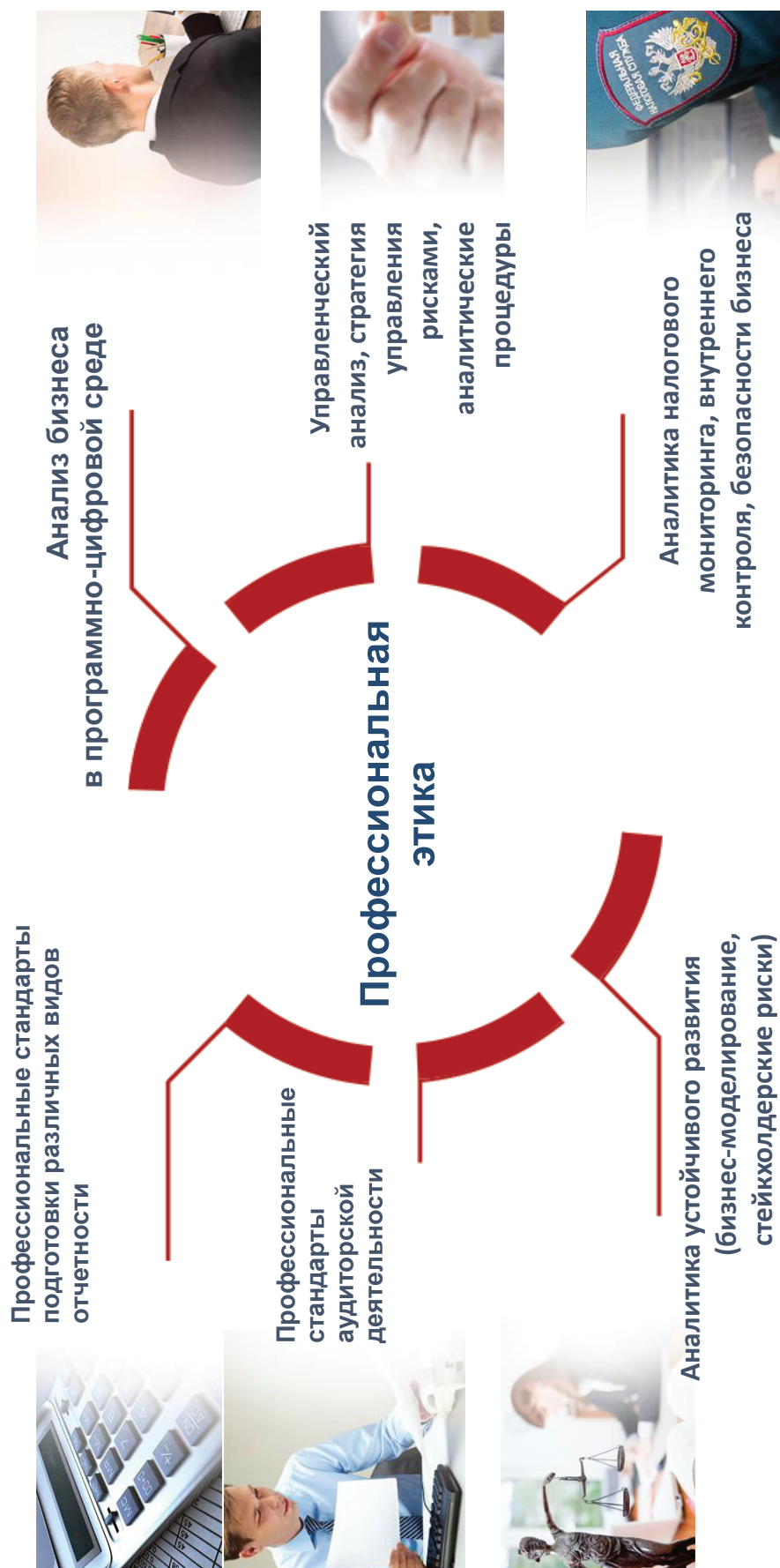


Рис. 2 / Fig. 2. Комплекс направлений профессиональных дисциплин для подготовки бизнес-аналитика, ориентированных на текущие потребности российской экономики и управления / A set of areas of professional disciplines for training a business analyst, focused on the current needs of the Russian economy and management

Источник / Source: составлено автором / compiled by the author.

Темы и примерные задания групповых проектов, а также индикаторы достижения целей проектного обучения приводятся в РПД и оценочных средствах по дисциплине. Творческое задание, например, может заключаться в разработке методики анализа бизнес-рисков публичной компании. Для его выполнения группа делится на подгруппы численностью от 3 до 5 человек. Преподаватель в ходе работы оценивает креативные и операционные возможности участников, в том числе с позиции как универсальных, так и целенаправленных компетенций, обусловленных ролью каждого обучающегося в реализации проекта: руководителя (ответственного за проект и распределение функционала между участниками) с присущими этой позиции характеристиками; специалиста по работе с ИТ и ресурсами; интегратора данных [в том числе их компьютерной (программной) обработки для создания базовой среды]; визуализатора бизнес-процессов и результатов; аналитика, отвечающего за аналитический отчет, интерпретацию результатов и представление аналитической записки по проекту. Все этапы выполнения заданий проекта необходимо обсудить в подгруппе, распределить ответственность за каждый из них и представление результатов работы.

Для примера рассмотрим этапы выполнения проектного задания по дисциплине «Бизнес-анализ и управление рисками», каковыми являются:

1. Систематизация имеющейся информации (полученной из различных источников) о назначенной компании: бухгалтерская финансовая отчетность, общие сведения; макроэкономическая и отраслевая информация (с сайта Росстата, из других источников, в частности, из среды Интернет). Представление данных (с кратким описанием) в виде сводной таблицы.

2. Проведение отраслевого анализа, определение систематических отраслевых рисков компании.

3. Обоснование классификации бизнес-рисков, которая будет применена при разработке методики управления ими.

4. Проведение комплексного анализа деятельности компании.

5. Предложение и обоснование системы сбалансированных показателей (ССП) в рамках конкретных направлений оценки рисков таким образом, чтобы было соблюдено оптимальное количество, репрезентативность и достаточность этих показателей; определение их критериальных

значений и оценка с позиции достижения цели проекта.

6. Обоснование выбора конкретного метода оценки бизнес-рисков в связи со спецификой компании, предметом оценки и имеющейся информацией.

7. Выполнение необходимых расчетов и составление аналитической записки на 2–3 страницы, в состав которой следует включить описание всех этапов процедуры оценки, в том числе обоснование выбора инструментальных средств. Представление результатов в наглядном виде (схема, таблица, график).

8. Оценка рисков реализации стратегии компании на основе SPACE-анализа.

9. Разработка ССП для мониторинга и контроля бизнес-рисков компании.

10. Подготовка и защита презентации проекта.

Результаты выполнения группового задания (творческого проекта) по решению бизнес-задачи [в виде аналитического заключения (отчета), презентации и доклада] оцениваются в процессе его выполнения, а также на его завершающей стадии — представлении готового проекта. Для этого применяются установленные критерии, в том числе оценки как индивидуальной и групповой активности каждого обучающегося, его роли в рецензировании других работ других участников проекта, так и качества отчета о выполнении группового задания, презентации, доклада и защиты проекта в целом.

Примерные оценки (в баллах) могут быть следующими:

- 20 баллов выставляется обучающемуся, если задание выполнено в полном объеме по всем составляющим, работа студента удовлетворяет всем критериям, и процент его участия составляет 85% и более;

- 17 баллов выставляется, если задание выполнено в полном объеме, по всем составляющим, однако работа студента удовлетворяет не всем критериям, и процент его участия составляет 70–84%;

- 12 баллов выставляется, если задание выполнено не в полном объеме и не по всем составляющим, работа студента удовлетворяет всем критериям, и процент участия студента составляет 50–69%;

- 10 баллов выставляется, если задание выполнено не в полном объеме и не по всем составляющим, или студент не принимал участие в каком-либо этапе группового задания, его работа

удовлетворяет не всем критериям и процент его участия составляет от 30 до 50%;

- 0 баллов выставляется, если задание не выполнено или студент не принимал участие в реализации группового задания.

### НАВИГАТОРЫ РАЗВИТИЯ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ

С помощью бизнес-аналитики можно не только выявлять проблемы в организации, но и давать прогнозы в области повышения результативности бизнес-процессов, а также эффективности управления экономикой «цифрового» общества. Навигаторами развития магистерской программы (рис. 3), делающими ее актуальной и востребованной, выступают мотивы привлечения молодежи в профессию, компетенции, на которые нацелена программа, их востребованность у работодателя, а также наличие дисциплин — драйверов будущих изменений компетентностной модели бизнес-аналитика.

При этом в качестве главного навигатора совершенствования компетентностной модели следует рассматривать регулярный мониторинг компетенций бизнес-аналитика на основе изучения и обобщения мнения ключевых заинтересованных сторон — пользователей результатов его профессиональной деятельности.

**Формула национальной модели высшего образования** в условиях новых национальных приоритетов высшего образования выглядит следующим образом:

### Государственная аттестация + подтверждение профессиональной компетентности (квалификационная сертификация) обучающихся.

В этой связи важным направлением работы является **формирование Партнерства** заинтересованных организаций — носителей компетенций, в число которые входят университеты, ведущие подготовку кадров профильных направлений, учебно-методические центры (УМЦ), консалтингово-аудиторские компании, организации различных отраслей — заказчики аудиторских, финансовых и прочих услуг; государственные и профессиональные регуляторы (объединения работодателей), а также АНО «Единая аттестационная комиссия» (ЕАК).

С 2021 г. ЕАК ведет активную работу по реализации и продвижению **национального проекта профессиональной сертификации** не только выпускников вузов, но и студентов, изучающих аудиторскую профессию, а также актуальные виды финансовой деятельности, смежные с аудитом<sup>3</sup>. Цель Партнерства — привлечение молодых кадров и создание условий для того, чтобы они оставались в выбранной профессии, обеспечение их высокой рыночной устойчивости и конкурентоспособности. Таким образом, результат взаимодействия заинтересованных сторон Партнерства — это достижение

<sup>3</sup> АНО «ЕАК» (официальный сайт). URL: <http://www.eak-rus.ru/>; Методические материалы для профессиональных сертификаций. АНО «ЕАК» (официальный сайт). URL: [https://eak-rus.ru/vse\\_o\\_sertifikaciyah\\_eak](https://eak-rus.ru/vse_o_sertifikaciyah_eak).

### ЧЕМУ УЧИТЬ И КАК ЧАСТО МЕНЯТЬ КОМПЕТЕНТНОСТНУЮ МОДЕЛЬ

|                                                                                                    |                                                                         |                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Коллегиальный подход                                                                               | Мониторинг компетенций с учетом мнения ключевых заинтересованных сторон | Корректировка модели 1 раз в 3 года с учетом ФГОС ВО + ежегодная актуализация перспективной тематики магистерских работ |
| <b>Наличие дисциплин — драйверов развития компетентностной модели подготовки бизнес-аналитиков</b> |                                                                         |                                                                                                                         |

Рис. 3 / Fig. 3. Навигаторы развития магистерской программы / Master's program development navigators

Источник / Source: составлено автором / compiled by the author.

синергетического эффекта всеми его участниками. ЕАК в составе Партнерства выполняет функции методического центра по подготовке материалов и проведению независимой профессиональной квалификационной аттестации и сертификации. Проект ЕАК по профессиональной аттестации аудиторских кадров и сертификации обучающихся и выпускников различных видов финансовой деятельности, смежных с аудитом, связан с происходящей трансформацией рынка профессий и, соответственно, финансово-экономического бизнес-образования, расширением требований работодателей к специалистам и рисками неовостребованности квалификаций базового бакалаврского образования.

Все модули квалификационной аттестации ЕАК разработаны на единой методологической платформе, построенной на международных стандартах образования, как и все международные сертификации, но адаптированной к национальным особенностям и актуальной российской нормативной базе. Во всех модулях тестируются компетенции на знание информационных технологий и профессиональной этики в соответствующих областях сертификации.

Комплексная сертификация «Учет и отчетность в бизнесе, контроль и управление финансами» обеспечивает подтверждение компетенций в знаниях ФСБУ, МСФО, в том числе, финансового сектора, анализа бизнеса, управления финансами и бизнес-рисками, необходимых для работы на должностях: руководителя финансового департамента, главного бухгалтера, внутреннего аудитора, внутреннего контролера. Для этого претендент должен успешно сдать 10 стандартных модулей (без модуля «Аудиторская деятельность и профессиональные ценности») и комплексную задачу «**Стратегия устойчивого развития, управление финансами и бизнес-рисками**». Цель комплексной задачи — оценка компетенций, обеспечивающих комплексный анализ данных учета и финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, для подготовки необходимой информации и обоснований для стратегических решений по управлению рисками, бизнес-процессами и финансами компании, а также применение необходимых профессиональных навыков, заключающихся в использовании профессионального суждения, умения объективно анализировать, интерпретировать и сопоставлять информацию из разных источников и доносить информацию до заинтересованных лиц

соответствующим образом, а также способность обосновывать различные варианты стратегических решений и формировать рекомендации на основе результатов анализа данных финансового и управленческого учета, финансовой и нефинансовой информации и данных о системах корпоративного управления, управления рисками и внутреннего контроля.

Сертификация «Налоговый менеджмент» обеспечивает подтверждение продвинутых компетенций в области ФСБУ, МСФО, в том числе финансового сектора, а также налогового администрирования и правового регулирования предпринимательской деятельности, необходимых для работы в налоговых департаментах коммерческих, в том числе общественно значимых компаний.

Сертификация «Бизнес-аналитик» обеспечивает подтверждение компетенций в области основ ФСБУ, МСФО, финансового менеджмента, а также продвинутых компетенций по комплексному анализу финансовой, консолидированной отчетности, различных видов корпоративной нефинансовой отчетности, в том числе в области устойчивого развития, инвестиционного и стратегического анализа общественно значимых компаний. Данные компетенции позволят претенденту работать бизнес-аналитиком, главным (ведущим) бизнес-аналитиком, руководителем аналитической службы компаний любых отраслей, государственных организаций, корпораций и холдингов (общественно значимых организаций).

Гарант качества квалификационной сертификации ЕАК — это высокий профессионализм членов независимого экспертного сообщества, Методического Совета и Совета по мониторингу компетенций при ЕАК.

## ВЫВОДЫ

Если рассуждать о качественных параметрах развития программы, то, по мнению автора настоящего исследования, приоритеты и нормативные показатели, требуемые от академического руководителя, а также от преподавателей дисциплин магистратуры на сегодняшний день, оправданы и стимулируют поддержание достойного уровня образовательного процесса подготовки бизнес-аналитиков, и в новых национальных приоритетах высшего образования их не следует снижать. Если говорить о «портрете преподавателя будущего», то он должен иметь достаточный опыт практической деятельности в конкретной пред-

метной сфере, обладать компетенциями будущего специалиста, быть профессионалом и ученым, а также идейным вдохновителем и хорошим организатором, который сумеет вовлечь обучающихся и абитуриентов в свою профессию, научить профессиональному мышлению. Михаил Васильевич Ломоносов говорил, что образование — это не

сумма знаний, а правильный образ мышления. Поэтому нужно учить студентов креативным подходам в ключе практической пригодности, постоянного повышения профессионального уровня, человеческой общекультурной компетентности как основы будущего профессионального долголетия.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Мельник М.В. Новые идеи в учете, анализе и аудите. *Учет. Анализ. Аудит*. 2020;7(6):84–89.
2. Мельник М.В. Траектория развития экономического анализа как самостоятельной области знаний. *Экономика и управление: проблемы, решения*. 2020;8(104):170–182. DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2020.08.01.020
3. Мельник М.В. Загадки устойчивого развития в инновационной экономике. *Инновационное развитие экономики*. 2020;3(57):33–41.
4. Бариленко В.И. Модернизация парадигмы экономического анализа. *Аудит*. 2022;(5):4–7.
5. Бариленко В.И. Аналитическое обоснование бизнес-модели реализации стратегии изменений в организации. *РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция*. 2024;(2):252–257. DOI: 10.56584/1560–8816–2024–2–252–257
6. Когденко В.Г., Мельник М.В. Современные тенденции в бизнес-анализе: исследование экосистемы компании, анализ информационной составляющей бизнес-модели, оценка возможностей роста. *Региональная экономика: теория и практика*. 2018;16(1):38–57. DOI: 10.24891/re.16.1.38
7. Плaskова Н.С. Совершенствование методического инструментария бизнес-анализа эффективности деятельности предприятия. *Управленческие науки*. 2022;12(1):32–41. DOI: 10.26794/2304–022X–2022–12–1–32–41
8. Казакова Н.А. Профессиональное образование в аудиторской и смежных направлениях деятельности в новых экономических условиях. *Аудитор*. 2023;9(5):3–7. DOI: 10.12737/1998–0701–2023–9–5–3–7
9. Дворецкая В.В., Мельник М.В. Аудит организационных процессов как фактор устойчивого развития организаций. *Экономика и управление: проблемы, решения*. 2022;3(5):73–81. DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2022.05.03.010

### REFERENCES

1. Melnik M. V. New ideas in accounting, analysis and auditing. *Uchet. Analiz. Audit Accounting = Analysis. Auditing*. 2020;7(6):84–89. (In Russ.).
2. Melnik M. V. The trajectory of development of economic analysis as an independent field of knowledge. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniy = Economics and management: problems, solutions*. 2020;8(104):170–182. (In Russ.). DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2020.08.01.020
3. Melnik M. V. Mysteries of sustainable development in an innovative economy. *Innovatsionnoe razvitiye ekonomiki = Innovative development of economy*. 2020;3(57):33–41. (In Russ.).
4. Barilenko V. I. Modernization of the paradigm of economic analysis. *Audit*. 2022;(5):4–7. (In Russ.).
5. Barilenko V. I. Analytical justification of the business model for implementing the strategy of change in the organization. *RISK: Resursy, Informatsiya, Snabzhenie, Konkurentsia = RISC: Resources, Information, Supply, Competition*. 2024;(2):252–257. (In Russ.). DOI: 10.56584/1560–8816–2024–2–252–257
6. Kogdenko V. G., Melnik M. V. Modern trends in business analysis: research of the company's ecosystem, analysis of the information component of the business model, assessment of growth opportunities. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika = Regional economics: theory and practice*. 2018;16(1):38–57. (In Russ.). DOI: 10.24891/re.16.1.38
7. Plaskova N. S. Improving methodological tools for business analysis of enterprise performance. *Upravlencheskie nauki = Management Sciences*. 2022;12(1):32–41. (In Russ.). DOI: 10.26794/2304–022X–2022–12–1–32–41
8. Kazakova N. A. Professional education in auditing and related areas of activity in new economic conditions. *Auditor*. 2023;9(5):3–7. (In Russ.). DOI: 10.12737/1998–0701–2023–9–5–3–7

9. Dvoretckaya V.V., Melnik M.V. Audit of organizational processes as a factor in the sustainable development of organizations. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniy* = *Economics and management: problems, solutions*. 2022;3(5):73–81. (In Russ.). DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2022.05.03.010

### ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ / ABOUT THE AUTHOR

**Наталья Александровна Казакова** — доктор экономических наук, профессор Базовой кафедры финансовой и экономической безопасности, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Москва Россия; главный методист Единой аттестационной комиссии, Москва Россия

**Natalia A. Kazakova** — Dr. Sci (Econ.), Professor of the Basic Department of Financial and Economic Security, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia; Chief Methodologist of the Unified Attestation Commission, Moscow, Russia

<https://orcid.org/0000-0003-1499-3448>

[axd\\_audit@mail.ru](mailto:axd_audit@mail.ru)

*Конфликт интересов: автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.*

*Conflicts of Interest Statement: The author has no conflicts of interest to declare.*

*Статья поступила в редакцию 18.06.2024; после рецензирования 01.07.2024; принята к публикации 26.07.2024.*

*The article was submitted on 18.06.2024; revised on 01.07.2024 and accepted for publication on 26.07.2024.*

*Автор прочитала и одобрила окончательный вариант рукописи.*

*The author read and approved the final version of the manuscript.*