

УДК 657.01

Стратегический аудит и его роль в ведении бизнеса

ТРИГУБ ЕКАТЕРИНА ЮРЬЕВНА,*студентка* Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия***E-mail:** ekatrigub@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрено современное направление аудита бизнеса – стратегический аудит, предложено его наиболее корректное определение, а также на основе особенностей и задач стратегического аудита раскрыто значение стратегического аудита в ведении бизнеса. Прделанная работа, на наш взгляд, особенно важна, поскольку относительно новое направление – стратегический аудит – пока недостаточно изучено.

Целью данной статьи является определение истинного значения стратегического аудита при ведении бизнеса. Роль аудита в целом, а также стратегического аудита в частности за все время их существования постоянно менялась, поэтому особенно актуально понимать реальную значимость стратегического аудита именно на сегодняшний день.

Более детальное изучение стратегического аудита и четкое понимание его роли позволит решить ряд проблем, связанных с появлением новых потребностей участников рынка аудиторских услуг.

Ключевые слова: аудит бизнеса, роль стратегического аудита, ведение бизнеса, стратегический анализ, бизнес-риск, аудитор, выбор оптимальной стратегии, внешняя и внутренняя среда.

The Role of Strategic Audit in Business

EKATERINA Yu. TRIGUB,*student of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia***E-mail:** ekatrigub@mail.ru

ABSTRACT

The paper considers strategic audit as one of the modern trends in business audit. The article provides the most adequate definition of such type of an audit. It also focuses on the features and objectives of the strategic audit, specifically emphasizing its importance for modern business. The author considers the subject to be very topical because strategic audit being relatively new is not fully researched.

The purpose of the article is to define how important for business strategic audit is. As the role of audit in general and strategic audit in particular is constantly changing it is very important to understand the significance of the strategic audit nowadays.

The detailed research of the strategic audit and understanding of its role can be helpful in solving the problems of meeting new needs of audit market players.

Keywords: audit of business, role of strategic audit, business, strategic analysis, business risk, auditor, choice of optimal strategy, internal and external environment.

* Научный руководитель — Любовь Михайловна Колесёнок, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет в финансово-кредитных и некоммерческих организациях» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

С развитием рыночной экономики в Российской Федерации стало появляться огромное количество совершенно разных фирм и предприятий, каждое из которых стремится получить наибольшую выгоду от ведения своей хозяйственной деятельности. Как известно, там, где речь идет о деньгах и получении прибыли, велика вероятность возникновения мошенничества. Для того чтобы избежать явных фактов нарушения ведения бизнеса и соответственно финансовой (бухгалтерской) отчетности, и необходим аудит.

На сегодняшний день аудит претерпел заметные изменения по сравнению с тем, какое предназначение отводилось ему еще совсем недавно. Если раньше главной задачей аудита являлась проверка правильности ведения бухгалтерской отчетности организации, то теперь с помощью аудита решается целый комплекс задач. Данное заключение можно сделать исходя из того, что потребности в информации современных участников бизнеса существенно возросли. Сегодня у них появилась острая необходимость не просто рассматривать результаты хозяйственной деятельности той или иной организации, используя в том числе аудиторские заключения, но и попытаться заглянуть в будущее этой организации, чтобы предугадать ее перспективы развития. Например, инвесторам актуально знать не столько текущее положение дел рассматриваемого для инвестиций бизнеса, сколько его выгодность для них в ближайшие несколько лет. Если бизнес согласно анализу не будет приносить им прибыль, то отпадет какая-либо необходимость в его приобретении.

Из приведенного примера видно, что современному аудиту пришлось поменять свой курс с формальной проверки отчетности на комплексный анализ бизнеса. Данный анализ как раз и может быть проведен с помощью стратегического аудита.

Существует большое количество определенных термина «стратегический аудит». Одно из них звучит следующим образом: «Стратегический аудит — это тип управленческого аудита, который рассматривает перспективы корпорации в целом и обеспечивает комплексную оценку корпоративной стратегической ситуации» [1, с. 275]. Следовательно, стратегический аудит

является неотъемлемой частью аудита, целью которого является оценка эффективности стратегии текущей хозяйственной деятельности организации с учетом изменений ее внутренней и внешней бизнес-среды.

Стратегический аудит включает в себя аудит стратегических условий, т.е. проверку и анализ всех факторов влияния на функционирование предприятия, а также аудит бизнес-идеи, который подразумевает деятельность по выявлению эффективности и рациональности вложения денежных средств в создание нового бизнеса. Когда проводится стратегический аудит, то оцениваются результаты комплексного анализа, проведенного в фирме, осуществляется выбор и реализация стратегии [2]. Кроме того, при проведении стратегического аудита анализируется эффективность деятельности предприятия, проводится портфельный анализ, аудит капитала и т.д. [3].

Главной особенностью стратегического аудита в отличие от общепринятого аудита финансовой отчетности является то, что он обращается к грядущей информации о деятельности организации и ее бизнес-среде. Стратегический аудит — это своего рода направление движения традиционного аудита финансовой отчетности к аудиту ближайшего будущего, т.е. аудиту бизнеса. Поскольку стратегический аудит неразрывно связан с будущими периодами времени, которые предполагают некоторую неопределенность, то при его проведении должны учитываться и всевозможные бизнес-риски. В современном мире рыночные риски имеют информационную природу, поскольку возможные потери могут быть вызваны как неполнотой, так и вовсе полным отсутствием информации. При этом качественное проведение стратегического аудита позволяет заметно понизить уровень рисков и обеспечить руководство предприятия информацией о том, каких финансовых результатов стоит ожидать субъекту экономики (т.е. принесет хозяйственная деятельность предприятия прибыль или убытки). Это одно из основополагающих предназначений стратегического аудита — предвидеть перспективы развития бизнеса.

Кроме того, о роли стратегического аудита для бизнеса можно судить исходя из его задач, основными из которых являются:

- 1) выбор оптимальной стратегии для бизнеса из множества вариантов на основе анализа;
- 2) оценка эффективности реализуемых стратегий.

Охарактеризуем кратко каждую из этих задач.

Если говорить о выборе оптимальной стратегии, то, как уже говорилось выше, стратегия для бизнеса выбирается исходя из его анализа с учетом изменений внутренней и внешней среды [4]. Хозяйствующие субъекты осуществляют постоянный контроль за взаимодействием всех систем, функционирующих внутри каждого из них, однако контролировать, а уж тем более оказывать давление на изменение внешней среды (например, социальных и экологических процессов) они не в состоянии. Поэтому, чтобы выбрать оптимальную стратегию ведения бизнеса, необходимо осуществить сценарный аудит, т.е. рассмотреть ряд вариантов развития бизнеса с учетом влияния внешней среды предприятия. Таким образом, еще одной важной возможностью стратегического аудита является рассмотрение нескольких стратегий и выбор из них наиболее благоприятной.

Вторая задача заключается в оценке эффекта от реализуемого бизнес-проекта. В данном случае эксперты (чаще всего привлеченные маркетологи) оценивают эффективность ведения данного бизнеса. Именно они способны определить, насколько продуктивна выбранная предприятием стратегия, основываясь на реакции рынка, т.е. как реализуется продукция, по какой цене и в каком объеме, а самое главное — приносит ли хозяйственная деятельность субъекта экономики максимальный доход. Отсюда следует еще одна немаловажная роль стратегического аудита, которая заключается в том, что он позволяет оценить выгодность выбранной стратегии.

Кроме того, стратегический аудит может быть полезным для инвесторов. Несмотря на то, что аудиторские заключения не являются рекомендациями для инвестиций, однако они могут дать необходимую информацию, позволяющую оценить реальное состояние того или иного бизнеса. К сожалению, в существующих на сегодняшний день аудиторских заключениях не учитываются будущие периоды,

а следовательно, они не могут использоваться инвесторами в качестве весомой и правдоподобной оценки ситуации в организации. Вместе с тем, если аудиторские заключения будут включать еще и результаты стратегического аудита, т.е. анализ бизнеса с учетом перспектив развития предприятия на несколько лет вперед, то они способны будут дать актуальную и комплексную информацию инвесторам, которые желают вложить свои средства в тот или иной бизнес.

Хотелось бы также отметить, что для стратегического аудита характерно изменение роли и самого аудитора. Аудитор, который раньше был экспертом, контролирующим лишь правильность составления отчетности, теперь, с развитием стратегического аудита, стал специалистом более широкого профиля. Уже сегодня он должен уметь анализировать и характеризовать реальное имущественное состояние бизнеса и результаты хозяйственной деятельности организации. Зачастую данные результаты неудовлетворительны, т.е. бизнес, по мнению собственника или руководства, не приносит должной прибыли, поэтому на плечи аудитора возлагается ответственность по оценке эффективности текущей стратегии. По мере необходимости аудитор может корректировать стратегию бизнеса или вовсе настаивать на использовании новой стратегии. Для того чтобы качественно сделать свою работу, аудиторам необходимо иметь достаточные знания о специфике проверяемого бизнеса и предельно точно оценить стратегию его развития. Таким образом, при ведении деятельности, связанной со стратегическим аудитом, аудитор является непосредственным активным участником хозяйственной деятельности, своего рода наставником бизнеса [5].

В заключение отметим, что стратегический аудит играет крайне важную роль в современном ведении бизнеса. Во-первых, с помощью стратегического аудита оцениваются перспективы развития бизнеса, а также прогнозируются и обосновываются стратегии развития предприятия. Во-вторых, его проведение позволяет сравнить несколько бизнес-проектов и выявить наиболее выгодную для предприятия стратегию. Кроме того, стратегический аудит

позволяет минимизировать риски и предугадать, прибыль или убыток принесет текущая хозяйственная деятельность предприятия в будущем.

Литература

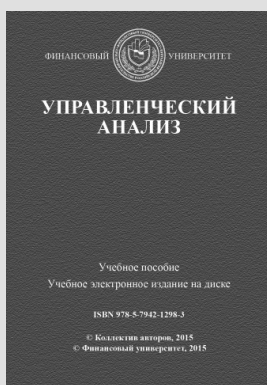
1. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: курс лекций. М.: Инфра-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 1999. 288 с.
2. Гуденица О.В., Шишов Л.В. Стратегический аудит в коммерческих организациях. Ростов н/Д: БУПК, 2008. 148 с.
3. Булыга Р.П. Становление и развитие стратегического аудита // Аудитор. 2014. № 4. С. 10–17.
4. Алексеева И.В. Развитие терминологической базы в области стратегического аудита // Учет и статистика. 2010. № 20. С. 70–75.
5. Булыга Р.П. Аудит бизнеса как стратегическое направление развития аудиторской деятельности // Аудитор. 2013. № 8. С. 36–43.

References

1. Markova V.D., Kuznetsova S.A. Strategicheskii menedzhment: kurs lektzii [Strategic Management: Lectures]. Moscow, Infra-M–Infra-M; Novosibirsk: Sibirskoe soglashenie — Siberian agreement, 1999, 288 p. (in Russ.).
2. Gudenitsa O. V., Shishov L. V. Strategicheskii audit v kommercheskikh organizatsiiakh [Strategic audit in commercial organizations]. Rostov-on-Don, BUPK — BUPK, 2008, 148 p. (in Russ.).
3. Bulyha R. P. Stanovlenie i razvitie strategicheskogo audita [Formation and Development of Strategic Audit]. Auditor — Auditor, 2014, no. 4, pp. 10–17 (in Russ.).
4. Alekseeva I. V. Razvitie terminologicheskoi bazy v oblasti strategicheskogo audita [The development of terminological framework for strategic audit]. Uchet i statistika — Accounting and Statistics, 2010, no. 20, pp. 70–75 (in Russ.).
5. Bulyha R. P. Audit biznesa kak strategicheskoe napravlenie razvitiia auditorskoi deiatel'nosti [Audit of Business as a Strategic Direction of Development of Audit Activities]. Auditor — Auditor, 2013, no. 8, pp. 36–43 (in Russ.).



КНИЖНАЯ ПОЛКА



Управленческий анализ: учеб. пособие / под ред. М.А. Вахрушиной. М.: Финансовый университет, 2015. 167 с.

ISBN 978-5-7942-1298-3

В учебном пособии раскрываются сущность и задачи управленческого анализа как самостоятельной области знаний и функции управления. Определены тенденции развития инструментария управленческого анализа в контексте перспектив трансформации финансовой отчетности в интегрированную, а также в связи с принятием Международных принципов управленческого учета (*Global Management Accounting Principles*). Помимо теоретических основ управленческого анализа, на конкретных примерах раскрыто содержание практических методик проведения как краткосрочного (текущего), так и стратегического (перспективного) управленческого анализа. В частности, выявлены возможности управленческого анализа в области моделирования стратегии развития организации и в управлении ее стоимостью.

Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся в магистратуре по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент».